

TỈNH ỦY LẠNG SƠN
BÁO VÀ ĐÀI PTTH

*

Số 20-QĐ/BĐPTTH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Lạng Sơn, ngày 10 tháng 4 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành giá Dịch vụ - Quảng cáo trên sóng phát thanh, truyền hình;
Báo Điện tử; Trang thông tin điện tử; Nền tảng số của Báo và Đài Phát thanh
Truyền hình Lạng Sơn năm 2025**

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Quyết định số 2194-QĐ/TU ngày 27/3/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lạng Sơn về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, biên chế của cơ quan Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn;

Xét đề nghị của Phòng Dịch vụ - Quảng cáo,

TỔNG BIÊN TẬP BÁO VÀ ĐÀI PTTH LẠNG SƠN

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành giá Dịch vụ - Quảng cáo trên sóng phát thanh, truyền hình; Báo Điện tử; Trang thông tin điện tử; Nền tảng số của Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn năm 2025 (Có bảng giá cụ thể kèm theo).

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01 tháng 04 năm 2025, thay thế các Quyết định trước đây.

Điều 3: Trưởng phòng Dịch vụ - Quảng cáo, Phòng Tổ chức – Hành chính, các phòng chuyên môn tổ chức thực hiện và chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./

Nơi nhận:

- VP Tỉnh ủy (b/c),
- Sở Tài chính,
- Như điều 3,
- Lưu KT, VT.


Nguyễn Đông Bắc



GIÁ DỊCH VỤ - QUẢNG CÁO
TRÊN SÓNG PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH, BÁO ĐIỆN TỬ; NỀN TẢNG SỐ
CỦA BÁO VÀ ĐÀI PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH LANG SƠN NĂM 2025
(Kèm theo Quyết định số 20-QĐ/BDPTTH ngày 10 tháng 4 năm 2025
của Báo và Đài PTTH Lạng Sơn)

I. TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH

1. Sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ

Khung giờ	Diễn giải	Giá quảng cáo				Ghi chú
		10s	15s	20s	30s	
6h00 - 6h15	Trước, sau bản tin 6h	150.000	200.000	250.000	350.000	- 5s tính 20% giá trị của 1 lần phát sóng 30s
6h15 – 9h	Trước sau Giải trí, CM, CĐ	200.000	250.000	300.000	400.000	
9h – 10h15	Trước, sau bản tin 9h; Bản tin tổng hợp	250.000	300.000	350.000	450.000	
10h15 – 11h	Trước sau Giải trí, CM, CĐ	300.000	350.000	400.000	500.000	- 40s sẽ tính giá trị của 2 lần 20s
11h – 11h45	Trước, sau phim trưa	500.000	600.000	700.000	900.000	- 45s sẽ tính giá trị của 30s cộng 15s
11h – 11h20	Giữa phim trưa 1,2	600.000	800.000	900.000	1.300.000	
11h45 – 12h	Trước, sau bản tin trưa;	500.000	600.000	700.000	900.000	- 50s sẽ tính giá trị của 30s cộng 20s
15h – 16h	Trước, sau phim 15h	400.000	600.000	800.000	1.200.000	
15h – 15h40	Giữa phim 15h	450.000	675.000	900.000	1.350.000	- 60s sẽ tính giá trị của 2 lần 30s
16h - 18h	Trước, sau giải trí, CM, CĐ	300.000	450.000	450.000	900.000	

18h - 18h45	Trước, sau phim 18h	500.000	750.000	1.000.000	1.500.000
18h - 18h45	Giữa phim 18h	800.000	1.200.000	1.600.000	2.400.000
18h25 - 18h59	Trước thời sự VTV	1.000.000	1.400.000	1.800.000	2.600.000
19h45 - 19h50	Sau thời sự VTV1	1.600.000	2.400.000	3.200.000	4.800.000
20h15 - 20h45	Sau thời sự TH LSTV	1.300.000	1.950.000	2.600.000	3.900.000
20h45 - 21h30	Trước, sau phim tối	1.300.000	1.950.000	2.600.000	3.900.000
20h45 - 21h30	Giữa phim tối	1.300.000	3.000.000	4.000.000	6.000.000

2. Phát sóng chương trình làm sẵn

2.1. Phóng sự, phim tài liệu phục vụ phát triển kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng, đối ngoại, chính sách, an sinh xã hội....
(Do các cơ quan, ban ngành, đoàn thể... thực hiện)

Khung giờ	Giá quảng cáo				Ghi chú
	< 5 phút	< 10 phút	< 15 phút	< 20 phút	
8h - 9h	3.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	Thời lượng vượt 30s tính 10% giá trị của 1 lần phát sóng theo khung giờ
16h – 18h	4.500.000	5.500.000	6.500.000	7.500.000	
20h40 – 22h	8.000.000	9.500.000	10.500.000	11.500.000	

2.2. Giới thiệu sản phẩm, công nghệ, doanh nghiệp tự giới thiệu; Phóng sự, phim tài liệu phục vụ phát triển kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng, đối ngoại, chính sách, an sinh xã hội....(Do các đơn vị truyền thông... thực hiện)

Khung giờ	Giá quảng cáo			
	< 5 phút	< 10 phút	< 15 phút	< 20 phút
8h - 9h	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000

16h – 18h	6.000.000	7.000.000	8.000.000	9.000.000
20h40 – 22h	9.000.000	11.000.000	13.000.000	15.000.000

3. Các thông tin quảng cáo bằng chữ

Khung giờ	Diễn giải	Thông tin xã hội	Thông báo	Thông tin kinh tế	Ghi chú
		<1'	<1'	<1'	
6h00 - 11h00	Giải trí, CM, CĐ	400.000	500.000	1.000.000	- Thông tin xã hội: Rời giấy tờ, Tin buồn, Lời cảm ơn, Nhắn tìm người nhà... - Thông báo: Chuyển địa điểm, Tuyển lao động, nhân viên, Tuyển dụng, tuyển sinh, Tạm giữ hàng hoá, Tìm tung tích, Bỏ cáo Doanh nghiệp, Cắt điện... - Thông tin kinh tế: Mời đấu thầu, Đấu giá tài sản, giảm giá, khuyến mại...
11h00 - 18h00	Trước, sau phim trưa, giải trí, CM, CĐ	500.000	600.000	1.400.000	
18h45 -18h59	Sau phim chiều, trước TS VTV1	600.000	750.000	1.800.000	
20h15 - 20h45	Sau thời sự tổng hợp LSTV	800.000	1.000.000	2.200.000	
21h30 – 21h45	Sau phim tối	500.000	600.000	1.400.000	
21h45 – 23h30	Sau CM, CĐ, giải trí	400.000	500.000	1.000.000	

4. Sản xuất chương trình mới

4.1. Sản xuất chương trình phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm truyền hình...

Thời lượng	Giá dịch vụ	Ghi chú
Dưới 10 phút	Từ 1.500.000 đồng/phút đến 2.000.000 đồng/phút	- Các hợp đồng có giá trị lớn được thỏa thuận tùy thuộc vào yêu cầu của đơn vị đặt hàng về thiết bị, nhân sự thực hiện, tư liệu sản xuất, phương tiện... và có dự toán kèm theo.
10 phút đến dưới 15 phút	Từ 2.000.000 đồng/phút đến 2.500.000 đồng/phút	
Từ 15 phút trở lên	Từ 2.500.000 đồng/phút. đến 3.000.000 đồng/phút	

		- Đối với chương trình thực hiện phục vụ nhiệm vụ chính trị theo sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, khung giá do Tổng Biên tập quyết định. - Đối với việc sản xuất các chương trình mới có phát sóng cộng thêm 30% giá trị của Hợp đồng ký kết
--	--	---

4.2. Sản xuất chương trình giới thiệu sản phẩm, dịch vụ truyền hình

- Giá từ 3.000.000 đồng đến 5.000.000 đồng/phút.

- Các hợp đồng có giá trị lớn được thỏa thuận tùy thuộc vào yêu cầu của đơn vị đặt hàng về thiết bị nhân sự thực hiện, tư liệu sản xuất, phương tiện... và có dự toán kinh phí kèm theo.

4.3. Sản xuất Trailer giới thiệu sự kiện

- Giá từ 2.500.000đ đến 3.000.000đ

5. Giá các dịch vụ khác

Dịch vụ	Thời lượng	Giá tiền	Ghi chú
Thu âm (Phát thanh viên)	Dưới 5 phút	500.000	
	Từ 5 – dưới 10 phút	1.000.000	
	Từ 10 – dưới 15 phút	2.000.000	
	Từ 15 phút trở lên	3.000.000	

6. Dịch vụ truyền hình trực tiếp, thu ghi chương trình, truyền hình trực tuyến

Dịch vụ	Thời lượng	Giá dịch vụ	Ghi chú
Truyền hình trực tiếp	60 đến 90 phút	40.000.000 đồng đến 60.000.000 đồng	Giá trên chưa có thuê bao đường truyền

Ghi, Thu chương trình	60 đến 90 phút	70% của truyền hình trực tiếp	
Truyền hình trực tuyến trên Web, Fanpage của khách hàng	60 đến 90 phút	60% của truyền hình trực tiếp	Giá trên chưa có thuê bao đường truyền

II. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH

1. Sản xuất chương trình giới thiệu sản phẩm, dịch vụ phát thanh

Dịch vụ	Giá dịch vụ	Ghi chú
Biên tập, sản xuất các chương trình dựa trên tư liệu có sẵn	Từ 300.000 đến 500.000đồng/phút	Các hợp đồng có giá trị lớn được thỏa thuận tùy thuộc vào yêu cầu của đơn vị đặt hàng về thiết bị, nhân sự thực hiện, tư liệu sản xuất, phương tiện... và có dự toán kinh phí kèm theo.
Sản xuất các chương trình mới hoàn toàn	Từ 500.000đồng đến 1.000.000đồng/phút	

2. Giá quảng cáo trên sóng phát thanh: Tính bằng 60% biểu giá thông tin cùng loại của phát sóng truyền hình.

1.1. Văn bản đọc

Khung giờ	Diễn giải	Thông tin xã hội	Thông báo	Thông tin kinh tế	Ghi chú
10h – 12h	Cuối chương trình thời sự tổng hợp phát sóng buổi trưa.	300.000	360.000	840.000	- Thông tin xã hội: Lời cảm ơn; Nhắc tìm người nhà(thời lượng không quá 1 phút/ 1 lần phát sóng). - Thông báo: Chuyển địa điểm, Tuyển lao động, nhân viên; Tuyển dụng tuyển sinh; Tạm giữ hàng hóa; Tìm tung tích; Bỏ cáo doanh nghiệp; Cắt điện (thời lượng phát sóng không quá 1
19h - 20h30'	Cuối chương trình thời sự tổng hợp phát sóng buổi tối	480.000	600.000	1.320.000	

					phút/ 1 lần). - Thông tin kinh tế: Đấu giá tài sản; Mời đấu thầu; Giảm giá , khuyến mại (thời lượng không quá 1 phút /1 lần phát sóng). - Phát sóng quảng cáo từ thứ 2 đến thứ 7 hàng tuần. Tất cả các thông tin trên cứ tăng thêm 5 giây sẽ tính thêm 10% giá thông tin quảng cáo cùng loại theo khung giờ phát sóng.
--	--	--	--	--	--

1.2. File làm sẵn giới thiệu sản phẩm, công nghệ, tự giới thiệu doanh nghiệp.

Khung giờ	Diễn giải	< 2'	<3'	<4'	<5'
Từ 11h-11h30	Cuối chương trình phát thanh	1.080.000	1.620.000	1.800.000	2.700.000
Từ 19h – 20h		1.800.000	2.700.000	3.600.000	4.500.000

III. BÁO IN

1. Quảng cáo theo diện tích trang báo

STT	Diện tích	Giá tiền/1 số báo	Ghi chú
1	Toàn bộ A3	10.080.000	Các tổ chức, cá nhân đăng ký quảng cáo từ 10 số báo trở lên sẽ được hỗ trợ đăng thêm 01 lần
2	Toàn bộ A4	5.040.000	
	1/3 A4	1.680.000	
	2/3 A4	3.360.000	
	3/4 A4	3.780.000	

3	Toàn bộ A5	2.520.000	
	1/3 A5	840.000	
	2/3 A5	1.640.000	
	3/4 A5	1.880.000	
4	Toàn bộ A6	1.260.000	
	1/3 A6	420.000	
	3/4 A6	960.000	
5	Khỏ A7	640.000	
6	Khỏ A8	320.000	
7	Khỏ A9	160.000	

2. Chuyên trang

Số lượng	Số từ	Số ảnh	Thời gian đăng	Đơn giá
01 bài	Dưới 1000 từ	02	Vĩnh viễn	4.000.000
02 bài	Dưới 2000 từ	04	Vĩnh viễn	6.000.000
03 bài	Dưới 3000 từ	06	Vĩnh viễn	8.000.000

IV. ĐĂNG TẢI, QUẢNG CÁO TRÊN BÁO/TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ, NỀN TẢNG SỐ

1. Trên Báo điện tử (Baolangson.vn). Trang thông tin điện tử (Langsontv.vn)

1.1. Treo Banner, logo Báo điện tử (Baolangson.vn)

Vị trí	Kích thước (Rộng x Cao)	Đơn giá				
		1 tuần	1 tháng	3 tháng	6 tháng	1 năm
TRANG CHỦ						
Quảng cáo chạy dọc trái hoặc phải	130 x 500 Pixel	2.000.000	6.400.000	14.400.000	18.720.000	24.400.000
Banner chạy ngang ở giữa 2	1180 x 120 Pixel	1.500.000	4.800.000	10.800.000	14.050.000	20.000.000
Banner chạy ngang ở giữa 3,4	580 x 120 Pixel	1.000.000	3.200.000	7.200.000	9.360.000	12.160.000
Banner chạy ngang ở giữa 5,6	580 x 120 Pixel	800.000	2.560.000	5.760.000	7.490.000	9.740.000
Banner chạy ngang ở giữa 7	1180 x 120 Pixel	800.000	2.560.000	5.760.000	7.490.000	9.740.000
TRANG TRONG		1 tuần	1 tháng	3 tháng	6 tháng	1 năm
Pop up góc dưới bên phải	200 x 200 Pixel	1.000.000	3.200.000	7.200.000	9.360.000	12.160.000
	180 x 150 Pixel	800.000	2.560.000	5.760.000	7.490.000	9.740.000
Banner bên phải phía trên	320 x 250 Pixel	600.000	1.920.000	4.350.000	5.650.000	7.350.000
	320 x 100 Pixel	500.000	1.600.000	3.600.000	4.680.000	6.080.000

1.2. Đăng thông tin quảng cáo, rao vặt

Nội dung	Hình thức	Thời gian đăng	Đơn giá
Thông báo, mời họp, mời thầu, tuyển sinh, tuyển dụng, chuyển địa điểm, khai trương, lời cảm ơn...	Thông tin dưới 500 từ (Có hoặc không kèm logo, ảnh)	7 ngày	1.500.000
	Thông tin dưới 1000 từ (Có hoặc không kèm logo, ảnh)		2.500.000
	Thông tin trên 1000 từ (Có hoặc không kèm logo, ảnh)		3.000.000

1.3. Bài PR

Hình thức thể hiện	Thời gian đăng	Đơn giá	Ghi chú
Dưới 1000 từ + 02 ảnh (Nếu vượt trên 1000 từ + 02 ảnh cộng thêm 15% giá trị HĐ)	1 tháng	3.500.000	- Đối với tin bài PR tùy theo tính chất nội dung sẽ quyết định việc đăng tiêu đề ở trang chủ: 01 ngày ở mục tin nổi bật, còn lại duy trì trong chuyên trang ở trang trong - Báo và Đài PTTH Lạng Sơn có quyền biên tập nội dung không phù hợp hoặc không đáp ứng yêu cầu trên chuyên mục. - Nội dung quảng cáo ngắn gọn, đảm bảo các quy định về tư cách pháp nhân của đơn vị, cá nhân. Không quảng cáo trên chuyên mục Chính trị. - Giá trên không bao gồm tiền thiết kế mẫu

1.4. Đăng TVC Quảng cáo

Vị trí	Đơn giá
TVC dưới 30s	2.000.000
TVC dưới 10s chèn vào trước Clip tin tức	1.500.000

1.5. Treo Banner, logo Trang thông tin điện tử (Langsontv.vn)

Ký hiệu	Tên hiệu	Vị trí	Kích thước	Thời gian đăng	Đơn giá	Ghi chú
B1	BANNER	Trên cùng trang	500x154pixels; < 50Kbytes	1 tháng	4.000.000	Khách hàng đăng ký sớm (Trước ngày 01/1) hoặc đăng ký từ 3 tháng trở lên được xem
B2	BANNER	Bên phải trang	240x200pixels; < 50Kbytes		3.000.000	
B3	BANNER	Ngang, giữa trang	500x100pixels; < 50Kbytes		2.000.000	
B4	BANNER	Dưới cùng trang	500x100pixels; < 50Kbytes		1.000.000	

L1	LOGO	Bên phải trang	240x200pixels; < 50Kbytes	1.500.000	xét giảm giá hoặc đăng ký thêm thời gian: Tùy từng trường hợp, Tổng Biên tập sẽ xem xét giảm giá cụ thể
L2	LOGO	Ngang, giữa trang	500x100pixels; < 50Kbytes	1.000.000	
L3	LOGO	Dưới cùng trang	500x100pixels; < 50Kbytes	500.000	

2. Trên nền tảng số (Youtube, Fanpage)

2.1. Đăng bài viết trên Fanpage (Có hình ảnh tĩnh)

Số lượng từ	Giá dịch vụ	Thời gian đăng	Ghi chú
Dưới 1.000 từ	1.000.000 đồng/bài	6 tháng	Bài viết và hình ảnh phải được kiểm duyệt, có thể chỉnh sửa lại để phù hợp với nền tảng và quy định
Từ 1.000 từ trở lên	2.000.000 đồng/bài	6 tháng	

2.2. Đăng tải Clip trên Fanpage, Youtube

Thời lượng	Giá	Thời gian đăng	Vị trí
Dưới 5 phút	3.000.000	01 tháng	Đầu trang
5 – 10 phút	5.000.000		
10 – 15 phút	10.000.000		
Từ 15 trở lên	15.000.000		

2.3. Chèn TVC quảng cáo vào đầu tin, bài trên Fanpage, Youtube

Thời lượng	Giá	Thời gian đăng	Vị trí
Dưới 10 giây	1.000.000	10TVC/ngày	Trước tin, bài
10 – 15 giây	2.000.000		

15 – 30 giây	3.000.000		
--------------	-----------	--	--

2.4. Chèn logo trong/Popup/Panel trong bài viết, Clip

Thời lượng	Giá	Thời gian đăng	Hình thức
Không	1.000.000	1 lần	Chèn vào bài viết
10 giây	1.000.000	1 lần	Chèn vào clip
5 giây	2.000.000	1 lần	Chèn vào clip

2.5. Livestream trên Fanpage, Youtube

Đơn vị	Giá	Thời gian đăng	Hình thức
Lần	15.000.000	01 giờ	Tiếp sóng từ khách hàng. Không cam kết số lượt View
5 giây	Liên hệ		Thực hiện theo yêu cầu của khách hàng

2.6. Ghim bài viết, Clip, TVC quảng cáo lên đầu trang trên các nền tảng

Dịch vụ	Thời gian	Giá dịch vụ	Ghi chú
Ghim bài viết	1 ngày	500.000đ	
	1 tuần	3.000.000đ	
	1 tháng	7.000.000đ	
Ghim Clip, TVC quảng cáo	1 ngày	1.000.000đ	
	1 tuần	6.000.000đ	
	1 tháng	14.000.000đ	

V. HỢP TÁC SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH, TÀI TRỢ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH.

- Hợp tác sản xuất chương trình;

+ Dựa trên dự toán sản xuất chương trình theo từng thời điểm, hai bên sẽ thỏa thuận tỷ lệ kinh phí sản xuất, quyền lợi về quảng cáo trong chương trình;

- Tài trợ sản xuất chương trình;

+ Gói tài trợ từ 50.000.000 đồng đến dưới 100.000.000 đồng: Hưởng 1 phút quảng cáo/chương trình;

+ Gói tài trợ từ 100.000.000 đồng đến dưới 300.000.000 đồng: Hưởng 2 phút quảng cáo/chương trình;

+ Gói tài trợ từ 300.000.000 đồng đến dưới 500.000.000 đồng: Hưởng 3 phút quảng cáo/chương trình;

+ Gói tài trợ từ 500.000.000 đồng đến dưới 700.000.000 đồng: Do Tổng Biên tập quyết định;

+ Gói tài trợ từ 700.000.000 đồng trở lên: Hội đồng thẩm định do Tổng Biên tập thành lập quyết định

VI. CHẾ ĐỘ GIẢM GIÁ, MIỄN PHÍ

1. Chế độ giảm giá chung

Tất cả các khách hàng có lập hợp đồng kinh tế về quảng cáo với Báo và Đài PTTH Lạng Sơn có giá trị từ 10 triệu đồng trở lên đều được xem xét giảm giá. Mức giảm giá căn cứ vào tổng giá trị quảng cáo thực hiện trong 01 năm (đối với những khách hàng hợp đồng dài hạn) hoặc theo từng hợp đồng cụ thể (đối với những khách hàng ký hợp đồng ngắn hạn); lưu ý nếu hợp đồng đã giảm giá theo từng nội dung cụ thể thì không thuộc đối tượng áp dụng tại mục này. Mức giảm được tính như sau:

Số TT	Tổng giá trị hợp đồng thực hiện	Mức giảm giá	Ghi chú
1	Từ 10 triệu đến dưới 50 triệu	6%	Các trường hợp khác do Tổng Biên tập quyết định
2	Từ 50 triệu đến dưới 150 triệu	10%	
3	Từ 150 triệu đến dưới 300 triệu	15%	
4	Từ 300 triệu đến dưới 500 triệu	18%	
5	Từ 500 triệu đến dưới 800 triệu	20%	
6	Từ 800 triệu đến dưới 1 tỷ	22%	
7	Từ 1 tỷ đến dưới 1 tỷ 200 triệu	25%	

2. Hỗ trợ doanh nghiệp tại Lạng Sơn

- Đối với hợp đồng có giá trị từ 20.000.000đ đến dưới 50.000.000đ được giảm 10% giá trị hợp đồng
- Đối với hợp đồng có giá trị từ 50.000.000đ đến dưới 100.000.000đ được giảm 15% giá trị hợp đồng
- Đối với hợp đồng có giá trị từ 100.000.000đ đến dưới 300.000.000đ được giảm 20% giá trị hợp đồng.
- Đối với hợp đồng có giá trị từ 300.000.000đ trở lên, tỷ lệ giảm giá do hội đồng thẩm định quyết định.

3. Miễn phí thu dịch vụ thông tin quảng cáo:

- Nội dung công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh uỷ, HĐND, UBND tỉnh Lạng Sơn;
- Thông báo và các trường hợp mang tính từ thiện;
- Trường hợp khác do Tổng Biên tập hoặc người được Tổng Biên tập ủy quyền quyết định.

VII. CHẾ ĐỘ THƯỞNG PHẠT

1. Những khách hàng không giảm giá trên hợp đồng quảng cáo, được trích 5% hoa hồng trên tổng giá trị hợp đồng thực hiện đã trừ thuế GTGT, với điều kiện hợp đồng phải đạt doanh số từ 10 triệu trở lên, đã thanh toán đầy đủ 100% số tiền ghi trong hợp đồng, có đề nghị thanh toán cùng bản foto chứng minh thư/CCCD và phải khấu trừ thuế thu nhập cá nhân.
2. Đối với khách hàng hoàn thành vượt doanh số quảng cáo theo hợp đồng đã ký, sau khi thanh lý, tùy theo doanh số của từng khách hàng, Tổng Biên tập xét thưởng khuyến khích bằng spot quảng cáo. Số spot quảng cáo thưởng, nếu có giá trị lớn được chia ra thực hiện đều trong các tháng và tối đa phải thực hiện hết trong 6 tháng đầu năm tiếp theo.
3. Khách hàng thanh toán chậm theo cam kết ghi trên hợp đồng phải trả lãi suất theo mức lãi suất ngân hàng tại thời điểm thanh toán. Nếu thời gian thanh toán chậm quá một tháng so với quy định sẽ bị khước từ nhận lịch quảng cáo và không ký xác nhận lịch đã phát sóng của tháng đó cho tới khi hoàn thành việc thanh toán.

VIII. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

1. Bảng giá được thực hiện từ ngày 01 tháng 4 năm 2025 thay thế bảng giá theo các Quyết định trước đây;
2. Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi, Báo và Đài PTTH Lạng Sơn sẽ thông báo cho khách hàng ít nhất 15 ngày trước khi điều chỉnh;
3. Trong các trường hợp khác với mức chuẩn trên thì do Tổng Biên tập xem xét quyết định./.